

Inside Twitter (Twitter の本当の姿)

An In-Depth Look Inside the Twitter World

(Twitter の世界の考察)

June 2009 By [Sysomos Inc.](#) Alex Cheng and Mark Evans

要旨

ここ数ヶ月の間で、Twitter は、オプラ・ウィンフリー（アメリカで影響力のある TV 番組司会者 <http://twitter.com/OPrah>）のようなセブなユーザーやメディア・ブログの報道の多さが影響して、爆発的に規模が拡大した。ソーシャルメディア分析企業の世界的な第一人者である Sysomos Inc は、Twitter の普及やどのような人たちが使っているのかについての資料をまとめるために、大規模な調査を実施した。公開されている 1,150 万の Twitter のアカウントを分析した結果、以下のようなことがわかった。

- ・ 全ユーザーの 72.5% の人は、2009 年 1 月～5 月の間に Twitter に登録した
- ・ 全ユーザーの 85.3% の人は 1 日 1 回も投稿しない
- ・ 21% の人は、今まで 1 回も投稿をしたことがない
- ・ フォロワーが 100 人未満の人は全体の 93.6% いる。そして、フォローしている人が 100 人未満の人は 92.4% いる
- ・ 全つぶやきの 75% が、全ユーザーの 5% によるものである
- ・ Twitter ユーザーが最も多いのはニューヨークで、ロサンゼルス、トロント、サンフランシスコ、ボストンと続く。さらに、2009 年の 1 月から 5 月の間で最もユーザー数が増えた街は、デトロイトだった
- ・ 50% 以上のユーザーが Twitter.com からではなく、モバイルやその他の投稿ツールを活用している。TweetDeck が Twitter.com 以外で最も人気のあるツールで、全ユーザーのうち 19.7% の人が使用している
- ・ 男性より女性のほうが多い（男性：女性=47%:53%）
- ・ 自称マーケターのユーザーのうち 2000 人以上にフォローしている人が 15% いる。その一方で、全ユーザーの中で 2000 人以上にフォローしている人は 0.29% しかいない

「Twitter の使われ方や成長、人口統計的な資料だけではわからないことを理解するため、膨大な Twitter の情報を収集する必要があった。」と話すのは Sysomos の共同創設者であり最高経営責任者でもある Nick Koudas だ。「Twitter の発展に関してはうまく資料にまとめることができたが、我々が突き止めたかったのはどのような人が Twitter を使用しているのかだけでなく、彼らの経歴や人口統計学データ・行動の中にある特長に関してであった。Twitter ユーザーについて最も総合的なデータをベースにした我々の調査は、Twitter の本当の姿に対して興味を持っている人にとって、非常に有効な情報を提供できる。」

この Twitter に関するレポートに対する質問などは、Twitter で受け付けています、hashtag で「#sysomossurvey」を使用するか、「@sysomos (<http://twitter.com/sysomos>)」をコピーして使用してください。また、今回掲載したグラフのすべてをまとめたリストもぜひご覧ください。Sysomos による Twitter に関する調査結果を読みたい方は、右のサイドバーから関連する記事タイトルをクリックしてください。

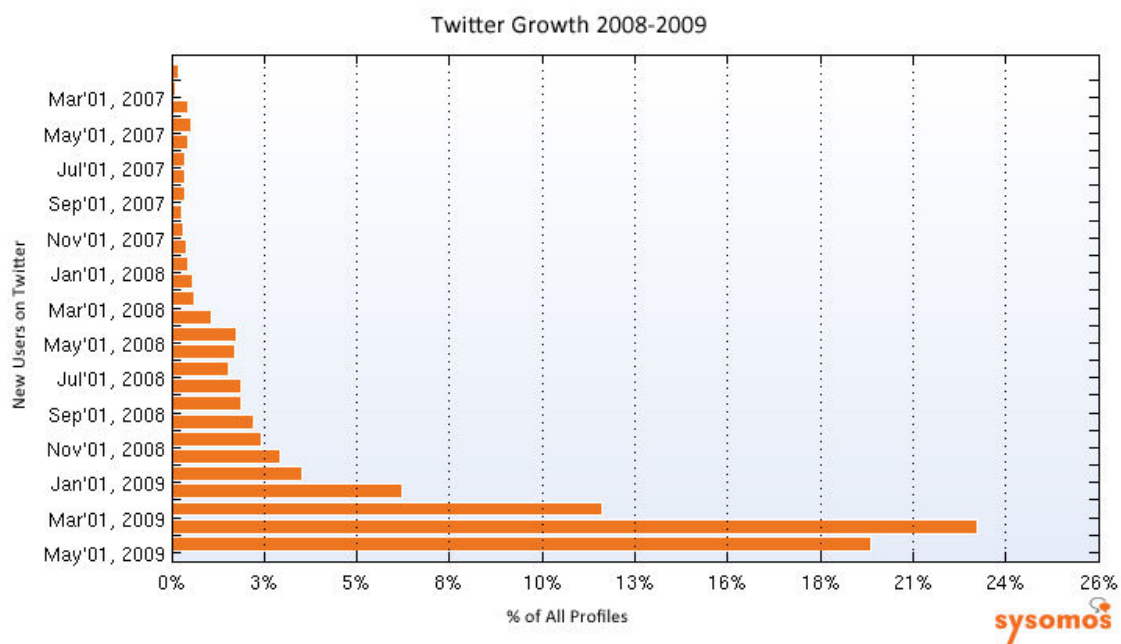
2009 年急激に成長した Twitter

調査結果: 全ユーザーの 72.5% は、2009 年 1 月以降に登録をした。また、全ユーザーの 22.7% は 3 月に、19.7% は 4 月に登録した。

なぜ、こんなにも多くの方が 3 月と 4 月に登録したのか？ それは、ユーザー数が 2 月に急増したことを Compete.com に報道された 3 月以降に、主要なメディアの注目を集め始めるようになったことが起因している。

さらに 4 月には、アシュトン・カッチャー (<http://twitter.com/aplusk>) が CNN (<http://twitter.com/cnn>) と 100 万人のフォロワーを集める競争をはじめたことで、Twitter の注目度は俄然高まった。そして、4 月 17 日には、オプラ・ウィンフリーが Twitter を使い始めた。ちなみに、そのときの最初のつぶやきは Twitter の共同創設者である Ev Williams が手助けしていた。

4 月はユーザー数が急増をしたが、Twitter の前月比成長率が下降していた 9 ヶ月のあと、はじめてのことであった。




2008-2009 年の Twitter ユーザーの登録者数の推移

(縦軸: 登録した年月、横軸: その月に登録した人数の割合)

| Month | Percentage | Cumulative percentage |
|--------------------|------------|-----------------------|
| Before Feb,2007 | 0.2143 | 0.2143 |
| Feb,2007 | 0.1059 | 0.3202 |
| Mar,2007 | 0.4509 | 0.7710 |
| Apr,2007 | 0.5382 | 1.3092 |
| May,2007 | 0.4692 | 1.7784 |
| Jun,2007 | 0.3810 | 2.1594 |
| Jul,2007 | 0.3828 | 2.5422 |
| Aug,2007 | 0.3574 | 2.8996 |
| Sep,2007 | 0.2917 | 3.1913 |
| Oct,2007 | 0.3392 | 3.5304 |
| Nov,2007 | 0.4339 | 3.9644 |
| Dec,2007 | 0.4523 | 4.4166 |
| Jan,2008 | 0.5861 | 5.0027 |
| Feb,2008 | 0.6466 | 5.6493 |
| Mar,2008 | 1.1320 | 6.7813 |
| Apr,2008 | 1.8234 | 8.6047 |
| May,2008 | 1.7947 | 10.3995 |
| Jun,2008 | 1.5940 | 11.9934 |
| Jul,2008 | 1.9476 | 13.9410 |
| Aug,2008 | 1.9457 | 15.8868 |
| Sep,2008 | 2.3071 | 18.1938 |
| Oct,2008 | 2.5521 | 20.7460 |
| Nov,2008 | 3.0876 | 23.8335 |
| Dec,2008 | 3.6748 | 27.5083 |
| Jan,2009 | 6.4859 | 33.9942 |
| Feb,2009 | 12.1601 | 46.1544 |
| Mar,2009 | 22.7378 | 68.8922 |
| Apr,2009 | 19.7305 | 88.6227 |
| May,2009 (Partial) | 11.3373 | 99.9600 |

Source: sysomos.com



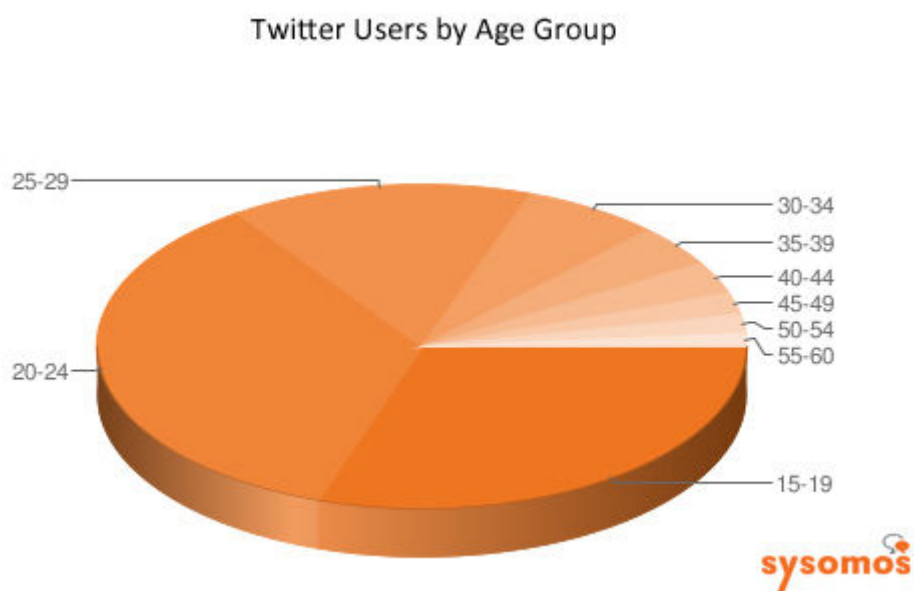
2008-2009年のTwitterユーザーの登録者数の推移

(左:登録した年月、中:その月に登録した人数の割合 右:累計割合)

Twitter の年齢にまつわる統計

調査結果: 自分の年齢を公開しているユーザーのデータをもとに調査した結果、全ユーザーの 65% が 25 歳以下だったことがわかった。


注意点: 年齢を公開しているのは 0.7% しかいなかったが、若い世代の人ほど年齢公開していた。統計を見る限り、Twitter は若者の間で人気を獲得していったと考えられる。



Twitter ユーザーの年齢別割合

| Age group | Percentage of twitter users |
|-----------|-----------------------------|
| 15-19 | 31 |
| 20-24 | 35 |
| 25-29 | 15 |
| 30-34 | 7 |
| 35-39 | 4 |
| 40-44 | 3 |
| 45-49 | 2 |
| 50-54 | 2 |
| 55-60 | 1 |

Source: sysomos.com

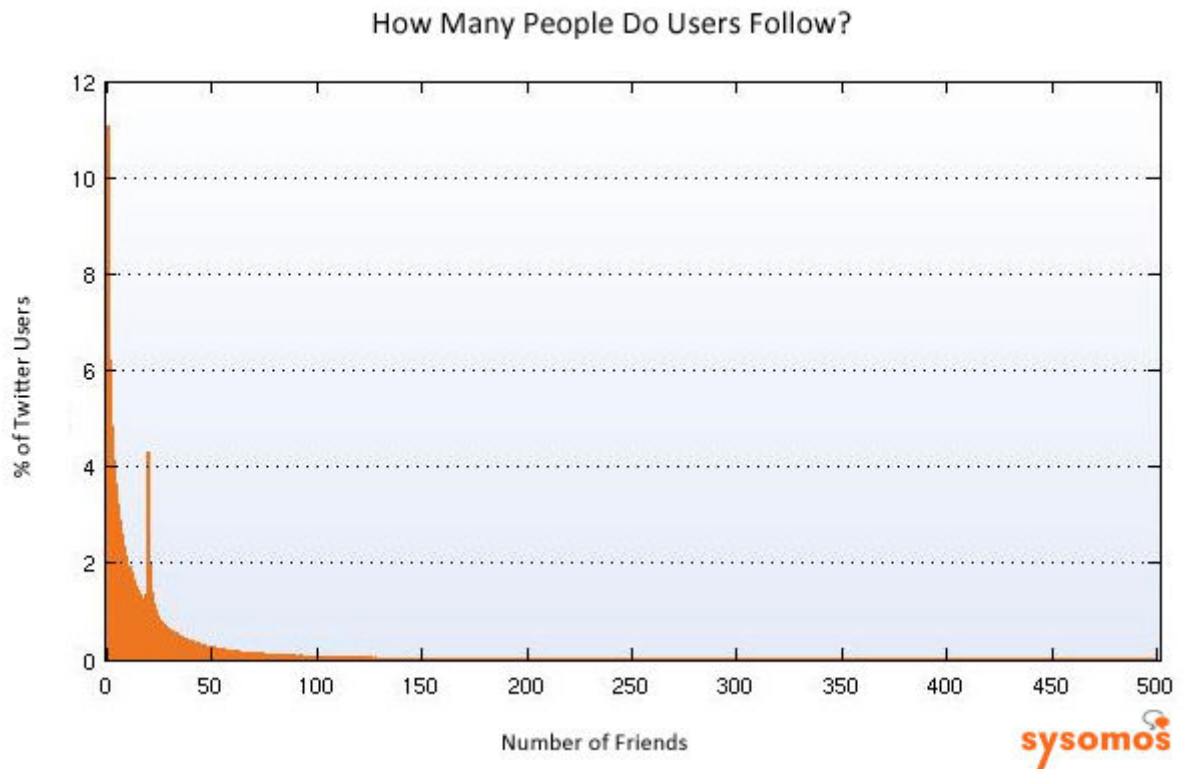


Twitter ユーザーの年齢別割合

(左:年齢、右:Twitter ユーザーの割合)

フォローしている人数


調査結果:フォローしている人が 100 人未満のユーザーは、全体の 92.4%、400 人未満に関しては 97.8%いた。その一方では、1000 人以上にフォローしているユーザーは、全ユーザーの 0.94%もいた。



何人をフォローしていますか？

(横軸:フォローしている人数、縦軸:Twitter ユーザーの割合)

| Number of friends | Percentage of all twitter users | Cumulative Percentage |
|-------------------|---------------------------------|-----------------------|
| 0 | 7.01 | 7.01 |
| 1 | 11.08 | 18.09 |
| 2 | 6.20 | 24.29 |
| 3 | 4.85 | 29.14 |
| 4 | 4.13 | 33.27 |
| 5 | 3.64 | 36.91 |
| 6 | 3.22 | 40.12 |
| 7 | 2.87 | 43.00 |
| 8 | 2.58 | 45.58 |
| 9 | 2.34 | 47.92 |
| 10 | 2.14 | 50.06 |
| 11 | 1.95 | 52.01 |
| 12 | 1.80 | 53.81 |
| 13 | 1.66 | 55.47 |
| 14 | 1.53 | 57.00 |
| 15 | 1.43 | 58.43 |
| 16 | 1.35 | 59.77 |
| 17 | 1.28 | 61.05 |
| 18 | 1.23 | 62.28 |
| 19 and above | 37.72 | 100.00 |
| 1-100 | 92.46 | 92.46 |
| 101-200 | 3.52 | 95.99 |
| 201-300 | 1.21 | 97.19 |
| 301-400 | 0.60 | 97.79 |
| 401-500 | 0.38 | 98.17 |
| 501-600 | 0.26 | 98.43 |
| 601-700 | 0.19 | 98.62 |
| 701-800 | 0.17 | 98.79 |
| 801-900 | 0.15 | 98.94 |
| 901-1000 | 0.13 | 99.07 |
| 1001-1100 | 0.09 | 99.16 |
| 1101-1200 | 0.07 | 99.23 |
| 1201-1300 | 0.06 | 99.29 |
| 1301-1400 | 0.06 | 99.35 |
| 1401-1500 | 0.05 | 99.40 |
| 1501-1600 | 0.05 | 99.45 |
| 1601-1700 | 0.04 | 99.49 |
| 1701-1800 | 0.04 | 99.53 |
| 1801-1900 | 0.05 | 99.58 |
| 1901-2000 | 0.14 | 99.72 |
| 2001-2100 | 0.09 | 99.81 |
| 2101-2200 | 0.01 | 99.82 |
| 2201-2300 | 0.01 | 99.83 |
| 2301-2400 | 0.01 | 99.84 |
| 2401-2500 | 0.01 | 99.85 |
| 2501-2600 | 0.01 | 99.86 |
| 2601-2700 | 0.01 | 99.87 |
| 2701-2800 | 0.01 | 99.88 |
| 2801-2900 | 0.01 | 99.89 |
| 2901-3000 | 0.01 | 99.89 |
| 3001-3100 | 0.01 | 99.90 |
| 3101-3200 | 0.01 | 99.90 |
| 3201-3300 | 0.00 | 99.91 |
| 3301-3400 | 0.00 | 99.91 |
| 3401-3500 | 0.00 | 99.92 |
| 3501-3600 | 0.00 | 99.92 |
| 3601-3700 | 0.00 | 99.92 |
| 3701-3800 | 0.00 | 99.93 |
| 3801-3900 | 0.00 | 99.93 |
| 3901 and above | 0.07 | 100.00 |

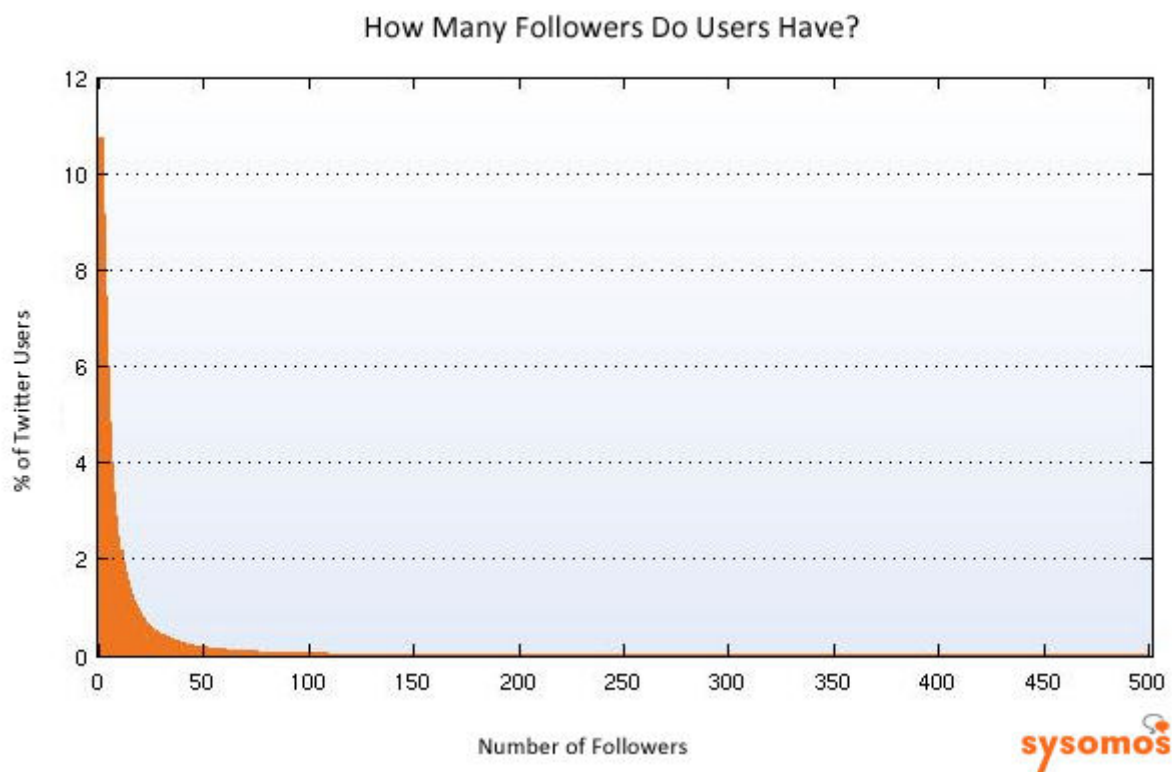
Source: sysomos.com 

何人をフォローしていますか？

(左:フォローしている人数、中:Twitter ユーザーの割合 右:累計割合)

フォロワーの数


調査結果:フォロワーが 100 人未満のユーザーは全体の 93.6%、400 人未満は 98%いた。その一方で、500 人以上は 1.35%、1000 人以上は 0.68%いた。



フォロワーは何人いますか？

(横軸:フォロワー数、縦軸:Twitter ユーザーの割合)

| Number of follower | Percentage of all twitter users | Cumulative Percentage |
|--------------------|---------------------------------|-----------------------|
| 0 | 2.09 | 2.09 |
| 1 | 10.73 | 12.82 |
| 2 | 10.74 | 23.56 |
| 3 | 9.18 | 32.73 |
| 4 | 7.45 | 40.18 |
| 5 | 5.99 | 46.17 |
| 6 | 4.85 | 51.02 |
| 7 | 4.01 | 55.03 |
| 8 | 3.37 | 58.40 |
| 9 | 2.88 | 61.29 |
| 10 | 2.49 | 63.77 |
| 11 | 2.19 | 65.97 |
| 12 | 1.94 | 67.90 |
| 13 | 1.72 | 69.62 |
| 14 | 1.56 | 71.18 |
| 15 | 1.39 | 72.57 |
| 16 | 1.26 | 73.83 |
| 17 | 1.15 | 74.98 |
| 18 | 1.05 | 76.03 |
| 19 and above | 23.97 | 100.00 |
| 1-100 | 93.68 | 93.68 |
| 101-200 | 2.75 | 96.43 |
| 201-300 | 1.04 | 97.47 |
| 301-400 | 0.57 | 98.03 |
| 401-500 | 0.36 | 98.40 |
| 501-600 | 0.26 | 98.66 |
| 601-700 | 0.20 | 98.86 |
| 701-800 | 0.15 | 99.01 |
| 801-900 | 0.12 | 99.13 |
| 901-1000 | 0.10 | 99.24 |
| 1001-1100 | 0.08 | 99.32 |
| 1101-1200 | 0.07 | 99.40 |
| 1201-1300 | 0.06 | 99.46 |
| 1301-1400 | 0.06 | 99.52 |
| 1401-1500 | 0.05 | 99.56 |
| 1501-1600 | 0.04 | 99.60 |
| 1601-1700 | 0.03 | 99.64 |
| 1701-1800 | 0.03 | 99.67 |
| 1801-1900 | 0.03 | 99.69 |
| 1901-2000 | 0.02 | 99.71 |
| 2001-2100 | 0.02 | 99.73 |
| 2101-2200 | 0.02 | 99.75 |
| 2201-2300 | 0.02 | 99.76 |
| 2301-2400 | 0.01 | 99.78 |
| 2401-2500 | 0.01 | 99.79 |
| 2501-2600 | 0.01 | 99.81 |
| 2601-2700 | 0.01 | 99.82 |
| 2701-2800 | 0.01 | 99.83 |
| 2801-2900 | 0.01 | 99.83 |
| 2901-3000 | 0.01 | 99.84 |
| 3001-3100 | 0.01 | 99.85 |
| 3101-3200 | 0.01 | 99.86 |
| 3201-3300 | 0.01 | 99.86 |
| 3301-3400 | 0.01 | 99.87 |
| 3401-3500 | 0.01 | 99.87 |
| 3501-3600 | 0.01 | 99.88 |
| 3601-3700 | 0.00 | 99.88 |
| 3701-3800 | 0.00 | 99.89 |
| 3801-3900 | 0.00 | 99.89 |
| 3901 and above | 0.11 | 100.00 |

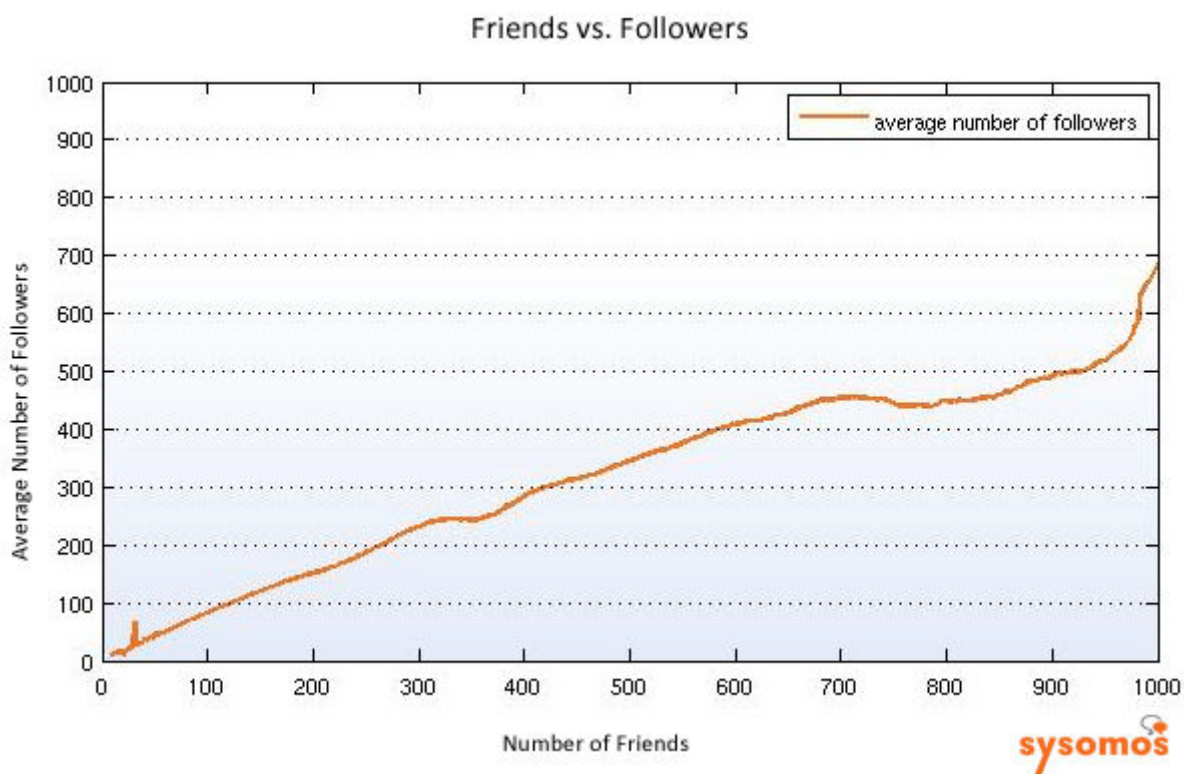
Source: sysomos.com 

フォロワーは何人いますか？

(左:フォロワー数、中:Twitter ユーザーの割合 右:累計割合)

フォロワー数とフォローの関係性


調査結果:150 人のフォロワーを集めるまでは、同じのフォロー数がある。しかし、それを超えると、変化が起こり始める。例えば、950 人をフォローしているユーザーは、531 人にしかフォローされていない。



フォロー数 VS フォロワー数

(横軸:フォロー数、縦軸:平均フォロワー数)

| Number of friends | Average number of followers |
|-------------------|-----------------------------|
| 50 | 48.86 |
| 100 | 90.17 |
| 150 | 126.25 |
| 200 | 155.18 |
| 250 | 194.67 |
| 300 | 236.99 |
| 350 | 244.59 |
| 400 | 291.58 |
| 450 | 317.65 |
| 500 | 351.02 |
| 550 | 382.50 |
| 600 | 411.34 |
| 650 | 434.22 |
| 700 | 454.69 |
| 750 | 439.81 |
| 800 | 448.84 |
| 850 | 463.60 |
| 900 | 495.56 |
| 950 | 531.34 |

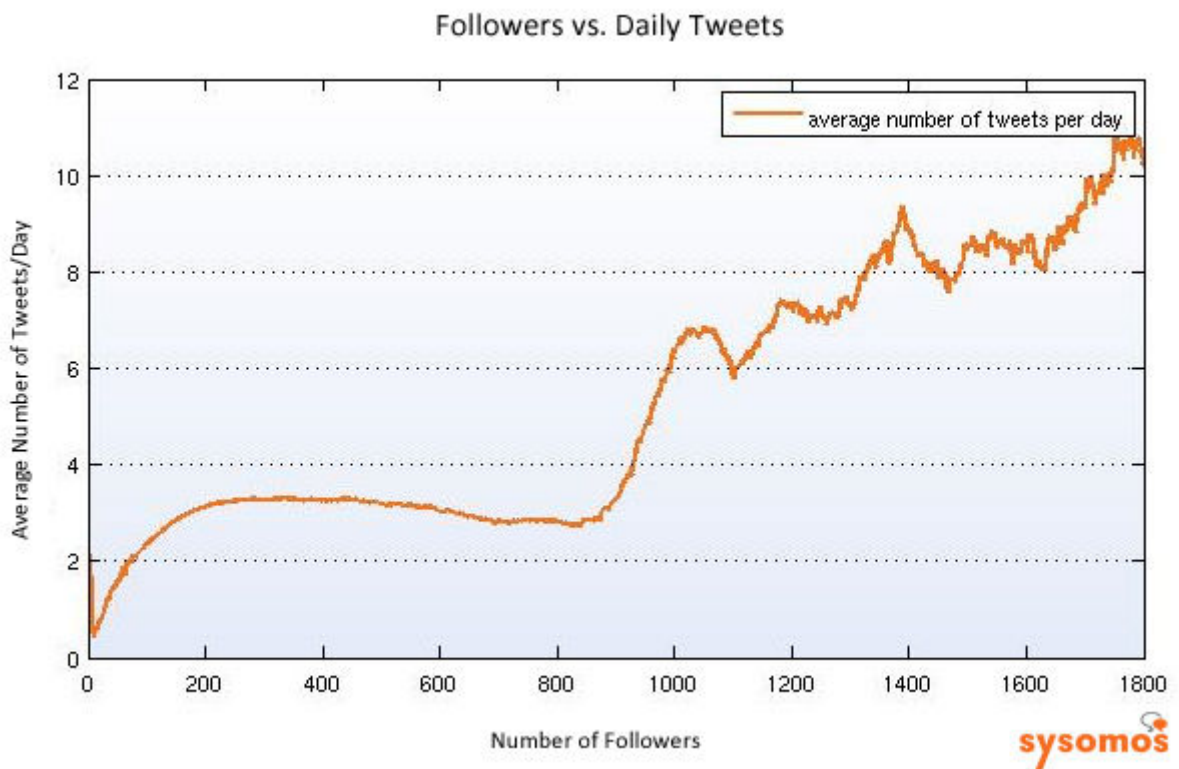
Source: sysomos.com 

フォロワー数 VS フォロワー数

(左:フォロワー数、右:平均フォロワー数)

フォロワーが増えれば増えるほど、つぶやきが増える

調査結果:ユーザーは、より多くのフォロワーをひきつけるために、頻繁につぶやくようになる。これは明白な事実であり、例えば 1000 人のフォロワーがいるユーザーの 1 日の平均つぶやく数は、3 回から 6 回にまで上昇する。さらに、1750 人以上のフォロワーがいる場合は、10 回にまで伸びる。




フォロワー数と 1 日のつぶやき回数の比較

(横軸: フォロワー数、縦軸: 1 日の平均つぶやき数)

| Number of followers | Average number of tweets |
|---------------------|--------------------------|
| 25 | 0.97 |
| 50 | 1.59 |
| 75 | 2.10 |
| 100 | 2.38 |
| 125 | 2.64 |
| 150 | 2.87 |
| 175 | 3.03 |
| 200 | 3.14 |
| 225 | 3.21 |
| 250 | 3.24 |
| 275 | 3.27 |
| 300 | 3.26 |
| 325 | 3.29 |
| 350 | 3.29 |
| 375 | 3.25 |
| 400 | 3.25 |
| 425 | 3.28 |
| 450 | 3.27 |
| 475 | 3.21 |
| 500 | 3.18 |
| 525 | 3.18 |
| 550 | 3.16 |
| 575 | 3.13 |
| 600 | 3.02 |
| 625 | 2.98 |
| 650 | 2.94 |
| 675 | 2.87 |
| 700 | 2.84 |
| 725 | 2.81 |
| 750 | 2.85 |
| 775 | 2.81 |
| 800 | 2.81 |
| 825 | 2.75 |
| 850 | 2.86 |
| 875 | 3.09 |
| 900 | 3.38 |
| 925 | 3.91 |
| 950 | 4.89 |
| 975 | 5.67 |
| 1000 | 6.44 |
| 1025 | 6.72 |
| 1050 | 6.80 |
| 1075 | 6.52 |
| 1100 | 5.87 |
| 1125 | 6.26 |
| 1150 | 6.72 |
| 1175 | 7.32 |
| 1200 | 7.18 |
| 1225 | 6.97 |
| 1250 | 7.11 |
| 1275 | 7.12 |
| 1300 | 7.21 |
| 1325 | 8.02 |
| 1350 | 8.49 |
| 1375 | 8.81 |
| 1400 | 8.86 |
| 1425 | 8.12 |
| 1450 | 7.89 |
| 1475 | 7.78 |
| 1500 | 8.53 |
| 1525 | 8.47 |
| 1550 | 8.63 |
| 1575 | 8.18 |
| 1600 | 8.74 |
| 1625 | 8.15 |
| 1650 | 8.66 |
| 1675 | 9.10 |
| 1700 | 9.81 |
| 1725 | 9.68 |
| 1750 | 10.68 |
| 1775 | 10.79 |
| 1800 | 10.21 |

Source: sysomos.com

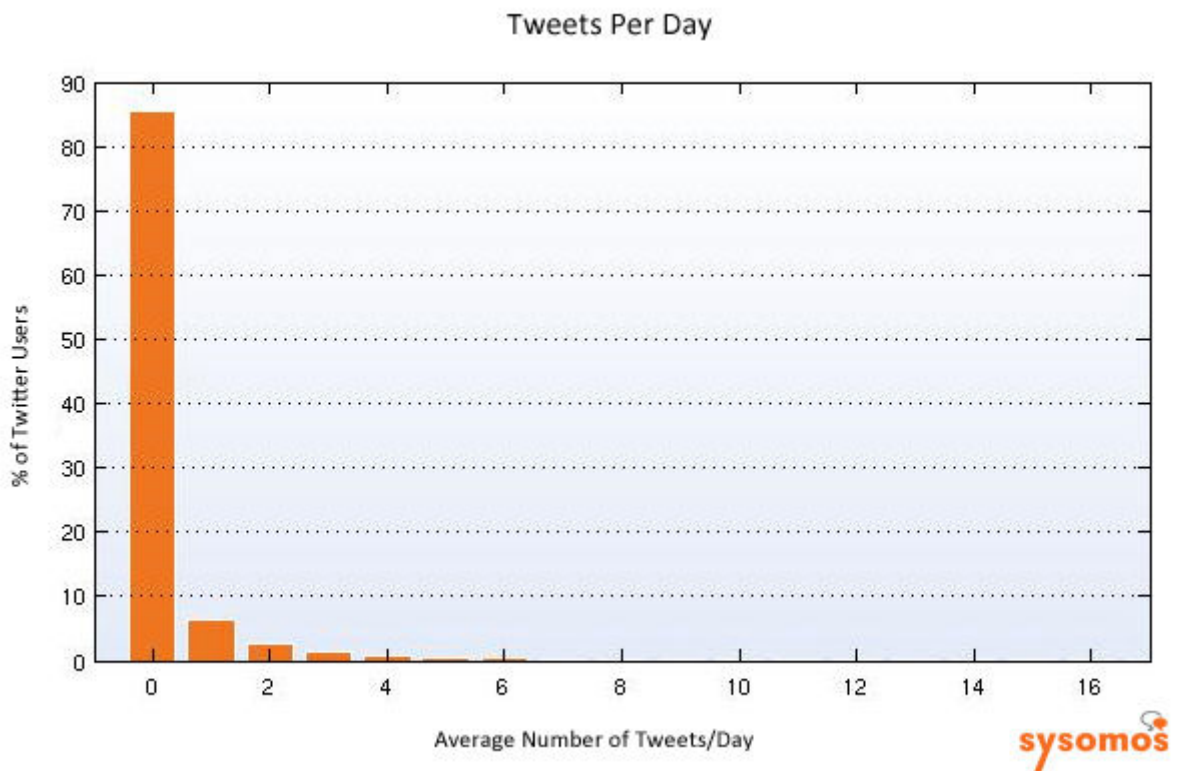


フォロワー数と1日のつぶやき回数の比較

(左:フォロワー数、右:1日の平均つぶやき数)

1日のつぶやき数

調査結果:全ユーザーの85.3%は1日に1回もつぶやかないが、1日に10回以上つぶやくユーザーは全体の1.13%もいる。




1日のつぶやき数

(横軸:1日のつぶやき数、縦軸:Twitterユーザーの割合)

| Average number of tweets | Percentage of all twitter users | Cumulative Percentage |
|--------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| 0 | 85.37 | 85.37 |
| 1 | 6.48 | 91.86 |
| 2 | 2.80 | 94.66 |
| 3 | 1.53 | 96.19 |
| 4 | 0.93 | 97.12 |
| 5 | 0.62 | 97.73 |
| 6 | 0.42 | 98.16 |
| 7 | 0.31 | 98.47 |
| 8 | 0.23 | 98.70 |
| 9 | 0.18 | 98.88 |
| 0-9 | 98.88 | 98.88 |

Source: sysomos.com

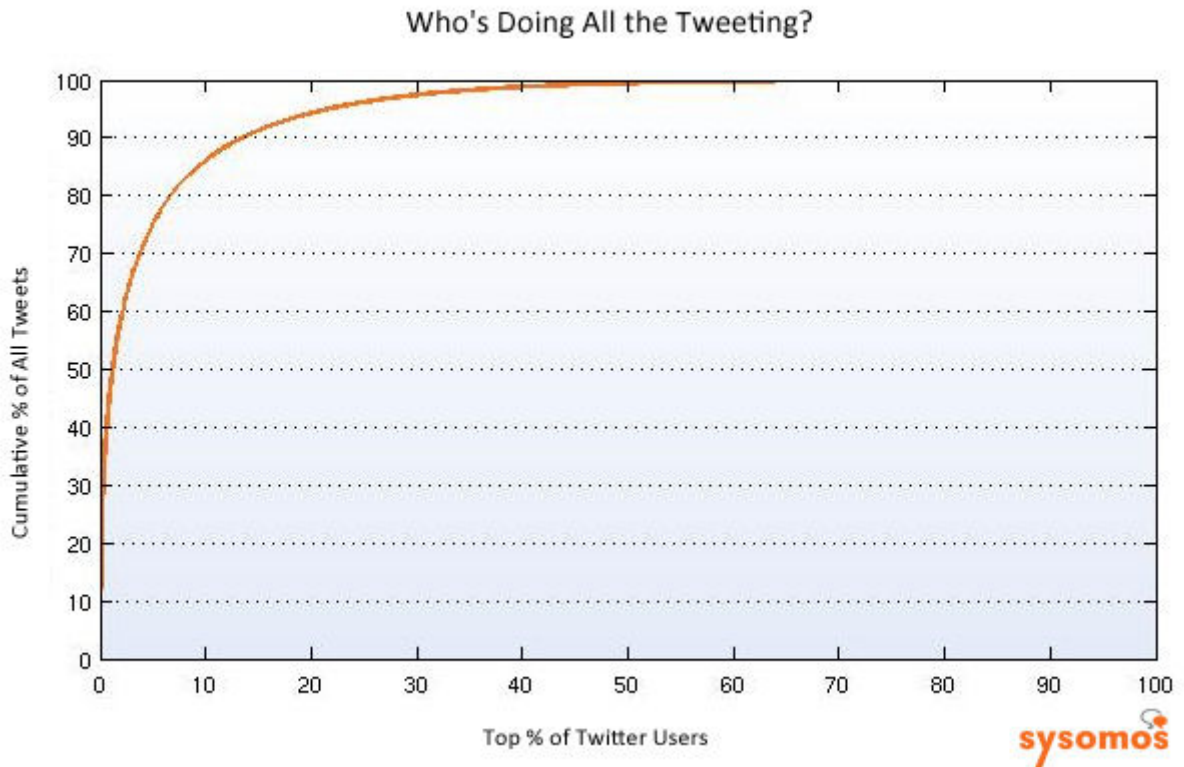


1日のつぶやき数

(左: 1日のつぶやき数、中: Twitter ユーザーの割合、右: 累計割合)

たくさんつぶやいている人は誰？


調査結果: 多くの人が仮説立てていることだが、ごく少数のユーザーのつぶやきが、全つぶやきの大部分を占めている。Sysomos は 5%のユーザーが 75%のつぶやきを、10%が 86%のつぶやきを、つぶやく頻度上位 30%が 97.4%のつぶやきを生み出していることを発見した。



つぶやき頻度の上位のユーザーの割合と全つぶやきの累計割合の比較

(横軸:つぶやき頻度の高い上位からの割合、縦軸:全つぶやきの累計割合)

| Top N percent of tweet user | Percentage of all tweets |
|-----------------------------|--------------------------|
| 5% | 75.00 |
| 10% | 86.07 |
| 15% | 91.32 |
| 20% | 94.32 |
| 25% | 96.18 |
| 30% | 97.41 |
| 35% | 98.23 |
| 40% | 98.79 |
| 45% | 99.18 |
| 50% | 99.44 |
| 55% | 99.62 |
| 60% | 99.75 |
| 65% | 99.85 |
| 70% | 99.90 |
| 75% | 99.95 |
| 80% | 100.00 |

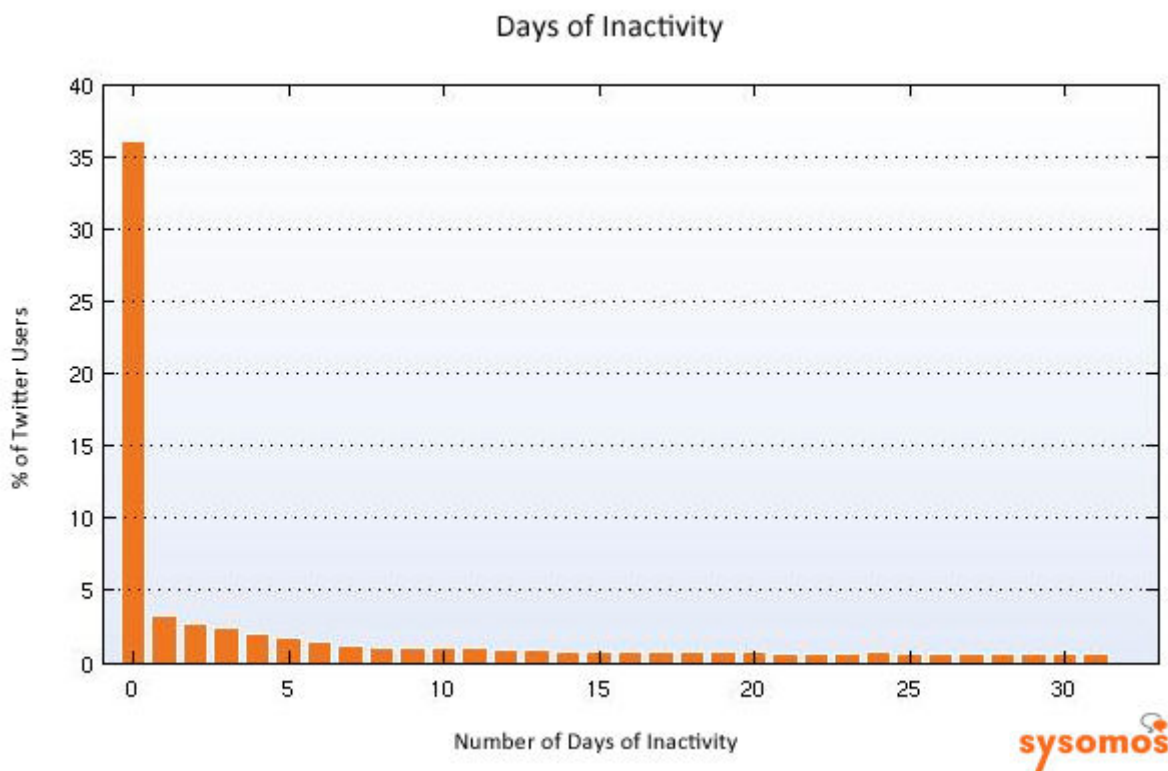
Source: sysomos.com 

つぶやき頻度の上位のユーザーの割合と全つぶやきの累計割合の比較

(左:つぶやき頻度の高い上位からの割合、右:全つぶやきの累計割合)

Twitter ユーザーはどれくらいつぶやいている？


調査結果: Twitter ユーザーの 50.4%が、ここ 7 日間以内つぶやいていない。



つぶやいていない日数とユーザー数の割合

(横軸: つぶやかない日数、縦軸: Twitter ユーザーの割合)

| Days of inactivity | Percentage of all twitter users | Cumulative Percentage |
|--------------------|---------------------------------|-----------------------|
| 0-6 | 49.63 | 49.63 |
| 7-13 | 7.30 | 56.93 |
| 14-20 | 5.41 | 62.34 |
| 21-27 | 4.72 | 67.06 |
| 28-34 | 3.98 | 71.04 |
| 35-41 | 3.14 | 74.18 |
| 42-48 | 2.68 | 76.87 |
| 49-55 | 2.51 | 79.37 |
| 56-62 | 2.29 | 81.67 |
| 63-69 | 1.91 | 83.58 |
| 70-76 | 1.57 | 85.15 |
| 77-83 | 1.28 | 86.43 |
| 84-90 | 1.12 | 87.55 |
| 91-97 | 0.92 | 88.47 |
| 98-104 | 0.74 | 89.21 |
| 105-111 | 0.60 | 89.81 |
| 112-118 | 0.48 | 90.30 |
| 119-125 | 0.43 | 90.73 |
| 126-132 | 0.37 | 91.10 |
| 133-139 | 0.33 | 91.44 |
| 140-146 | 0.27 | 91.71 |
| 147-153 | 0.26 | 91.97 |
| 154-160 | 0.29 | 92.26 |
| 161-167 | 0.30 | 92.56 |
| 168-174 | 0.29 | 92.85 |
| 175 and above | 7.15 | 100.00 |

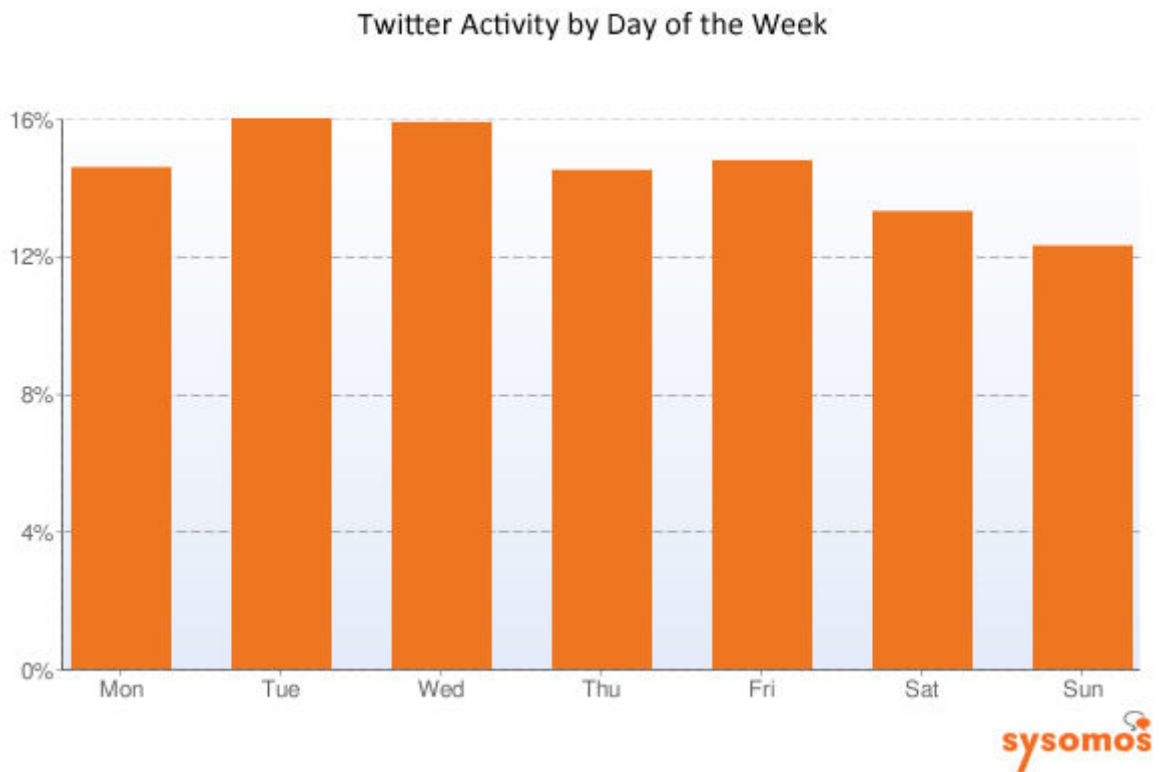
Source: sysomos.com 

つぶやいていない日数とユーザー数の割合

(左:つぶやかない日数、中:Twitter ユーザーの割合、右:累計割合)

1週間の中でのつぶやき


調査結果:20 万件のつぶやきを分析すると、火曜日が最も活発につぶやかれる日であった。15.7%が火曜日、つぎが 15.6%で水曜日、14.5%で金曜だった。



曜日別のつぶやき数

(横軸:曜日、縦軸:つぶやく数の割合)

| Day of the week | Percentage of all tweets |
|-----------------|--------------------------|
| Mon | 14.38 |
| Tue | 15.78 |
| Wed | 15.68 |
| Thu | 14.31 |
| Fri | 14.58 |
| Sat | 13.12 |
| Sun | 12.14 |

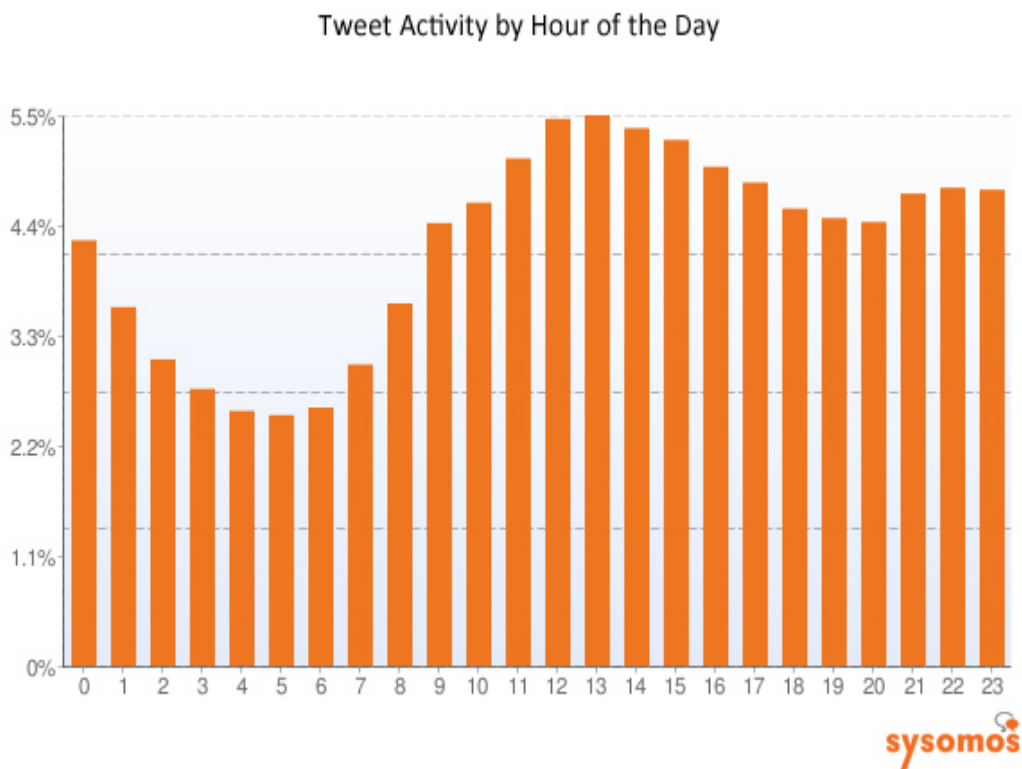
Source: sysomos.com 

曜日別のつぶやき数

(左:曜日、右:つぶやく数の割合)

1 日の中でのつぶやき


調査結果:1 日の中で、最も活発になるのは、午前 11 時～午後 15 時(EST)。



時間毎のつぶやき数

(横軸:時間帯、縦軸:つぶやき数の割合)

| Hour of the day | Percentage of all tweets |
|-----------------|--------------------------|
| 0 | 4.20 |
| 1 | 3.54 |
| 2 | 3.03 |
| 3 | 2.73 |
| 4 | 2.52 |
| 5 | 2.48 |
| 6 | 2.55 |
| 7 | 2.98 |
| 8 | 3.58 |
| 9 | 4.37 |
| 10 | 4.57 |
| 11 | 5.01 |
| 12 | 5.40 |
| 13 | 5.44 |
| 14 | 5.31 |
| 15 | 5.19 |
| 16 | 4.93 |
| 17 | 4.77 |
| 18 | 4.51 |
| 19 | 4.42 |
| 20 | 4.38 |
| 21 | 4.66 |
| 22 | 4.72 |
| 23 | 4.70 |

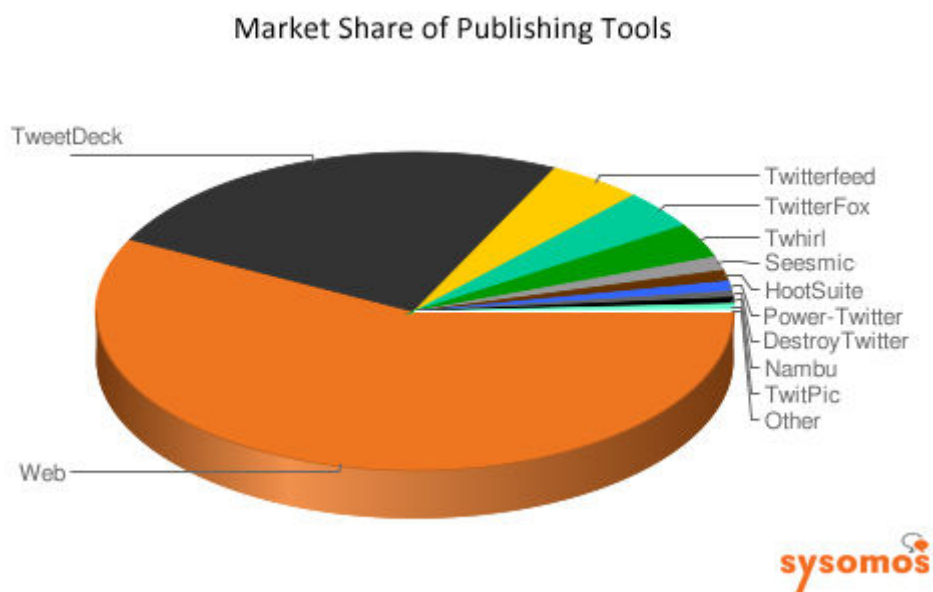
Source: sysomos.com 

時間毎のつぶやき数

(左:時間帯、右:つぶやき数の割合)

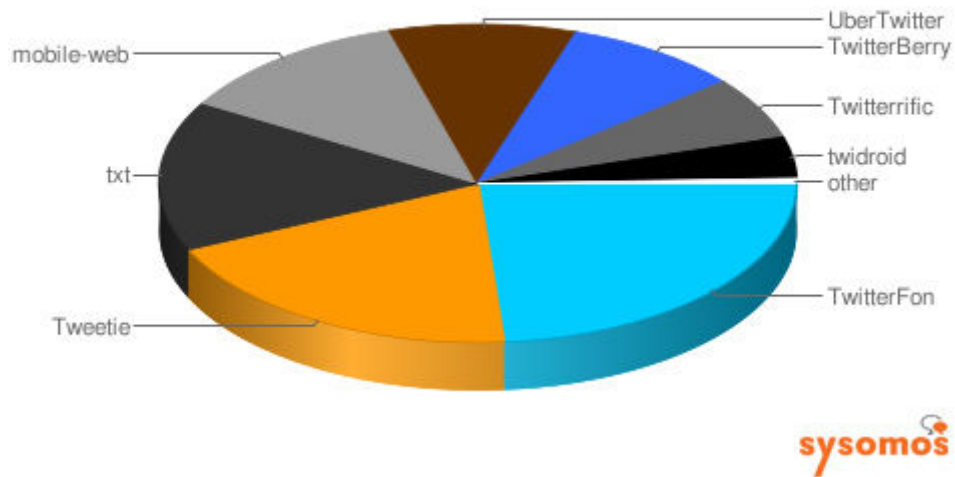
使われている投稿ツール

調査結果:55%のユーザーが Twitter.com 以外のツールでつぶやいている。TweetDeck (<http://tweetdeck.com/beta/>)もが最も人気のあるツールで全ユーザーのうち 19.7%の人が利用している。それに続いて、Twitterfon が 4.5%、had 4.5% and Twitterfeed (<http://twitterfeed.com/>)が 3.8%のユーザーが使用している。



投稿ツール別のシェア


Market Share of Mobile Publishing Tools



モバイルでの投稿ツール別のシェア

| Tweeting client | Percentage market share |
|-----------------|-------------------------|
| web | 45.70 |
| TweetDeck | 19.70 |
| TwitterFon | 4.50 |
| twitterfeed | 3.80 |
| Tweetie | 3.70 |
| TwitterFox | 3.10 |
| txt | 2.90 |
| twhirl | 2.80 |
| mobile-web | 2.30 |
| UberTwitter | 1.80 |
| TwitterBerry | 1.70 |
| Twitterrific | 1.20 |
| Seismic-Desktop | 1.10 |
| HootSuite | 0.90 |
| twidroid | 0.80 |
| Power-Twitter | 0.80 |
| DestroyTwitter | 0.50 |
| TwitPic | 0.50 |
| Nambu | 0.50 |
| Twittelator | 0.40 |
| Tween | 0.40 |
| TwitterGadget | 0.30 |
| Tweetbots | 0.30 |
| Blip_fm | 0.30 |
| TinyTwitter | 0.20 |

Source: sysomos.com



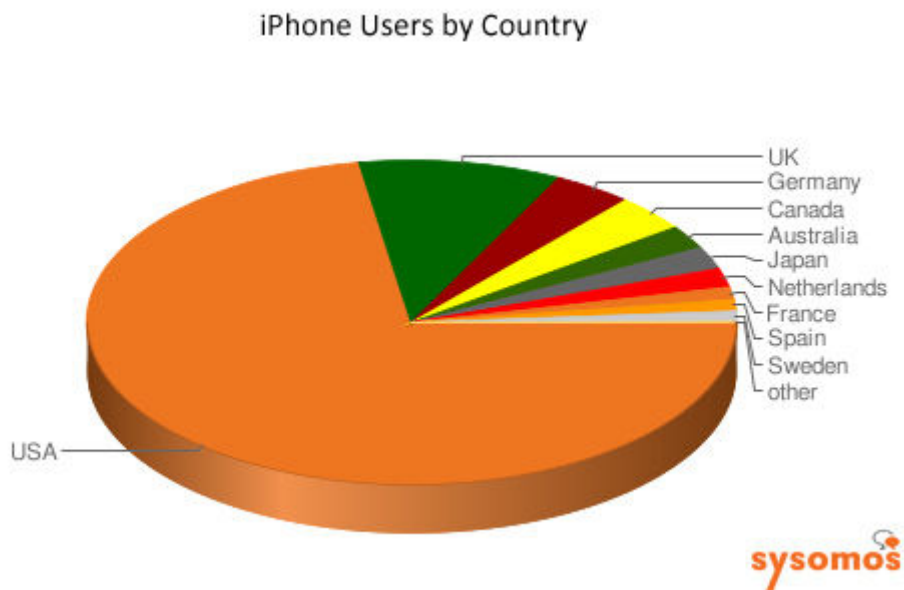
投稿ツール別のシェア

(左:ツール、右:使用されている割合)

Twitter の中での iPhone ユーザー

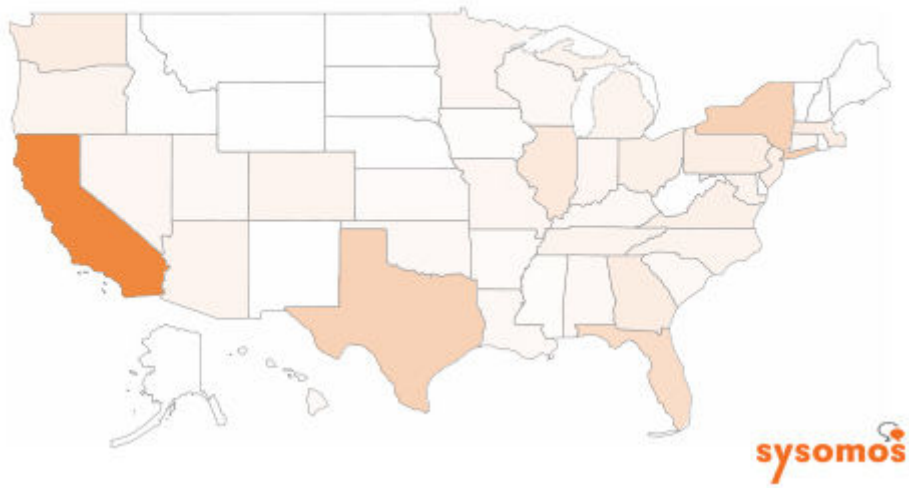
調査結果:驚くことではないが、Twitter を利用している iPhone ユーザーの大部分は、アメリカにいる。

注意点:これらの数値は、iPhone で Twitter につぶやいている人数を基にしている。また、このデータはアメリカでの iPhone の高い普及率も表してもいる。



国別の iPhone ユーザー数

iPhone Users by State



アメリカの州別の iPhone ユーザー数

| Country | Percentage of iPhone users |
|-------------|----------------------------|
| USA | 66.93 |
| UK | 9.32 |
| Germany | 3.63 |
| Canada | 3.34 |
| Australia | 2.18 |
| Japan | 2.05 |
| Netherlands | 1.74 |
| France | 1.14 |
| Spain | 1.05 |
| Sweden | 0.95 |
| Brazil | 0.67 |
| Mexico | 0.45 |
| Switzerland | 0.40 |
| Italy | 0.38 |
| Russia | 0.37 |


Source: sysomos.com 

国別の iPhone ユーザー数

(左:国名、右:iPhone ユーザーの割合)

| USA state | Percentage of iPhone users |
|-----------|----------------------------|
| CA | 21.71 |
| TX | 8.22 |
| NY | 8.17 |
| FL | 6.12 |
| IL | 3.94 |
| GA | 3.23 |
| WA | 3.07 |
| PA | 2.95 |
| MA | 2.79 |
| NJ | 2.56 |
| VA | 2.35 |
| OH | 2.33 |
| NC | 2.00 |
| MI | 1.95 |
| AZ | 1.76 |
| MD | 1.71 |
| OR | 1.69 |
| TN | 1.67 |
| CO | 1.67 |
| MO | 1.51 |
| MN | 1.39 |
| IN | 1.30 |
| NV | 1.28 |
| OK | 1.20 |
| LA | 1.15 |
| WI | 1.08 |
| KY | 1.02 |
| CT | 0.99 |
| AL | 0.96 |
| DC | 0.85 |
| SC | 0.85 |
| UT | 0.78 |
| HI | 0.73 |
| AR | 0.69 |
| KS | 0.56 |
| MS | 0.48 |
| IA | 0.43 |
| RI | 0.34 |
| NE | 0.29 |
| NM | 0.29 |
| NH | 0.27 |
| AE | 0.26 |
| ME | 0.25 |
| DE | 0.25 |
| WV | 0.24 |
| AK | 0.21 |
| ID | 0.21 |
| VT | 0.13 |

Source: sysomos.com

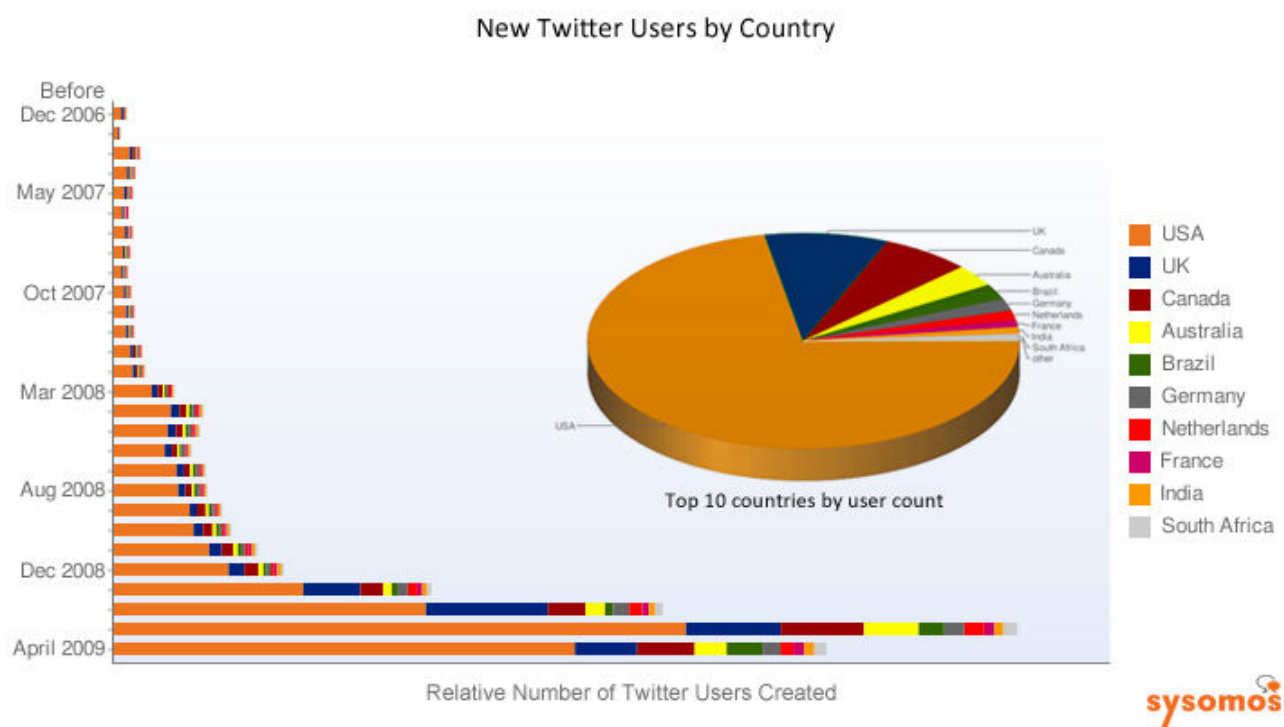


アメリカの州別の iPhone ユーザー数

(左: 州の名前、右: iPhone ユーザーの割合)


Twitter ユーザーが最も多い国

調査結果:アメリカが Twitter ユーザーの最も多い国であった。その後、イギリス、カナダ、オーストラリアと続いている。



国別の Twitter ユーザー数

| Country | Percentage of Twitter users |
|--------------|-----------------------------|
| USA | 62.14 |
| UK | 7.87 |
| Canada | 5.69 |
| Australia | 2.80 |
| Brazil | 2.00 |
| Germany | 1.51 |
| Netherlands | 1.28 |
| France | 0.90 |
| India | 0.87 |
| South Africa | 0.85 |
| Japan | 0.71 |
| Philippines | 0.64 |
| Norway | 0.63 |
| Spain | 0.63 |
| Sweden | 0.54 |
| New Zealand | 0.50 |
| China | 0.49 |

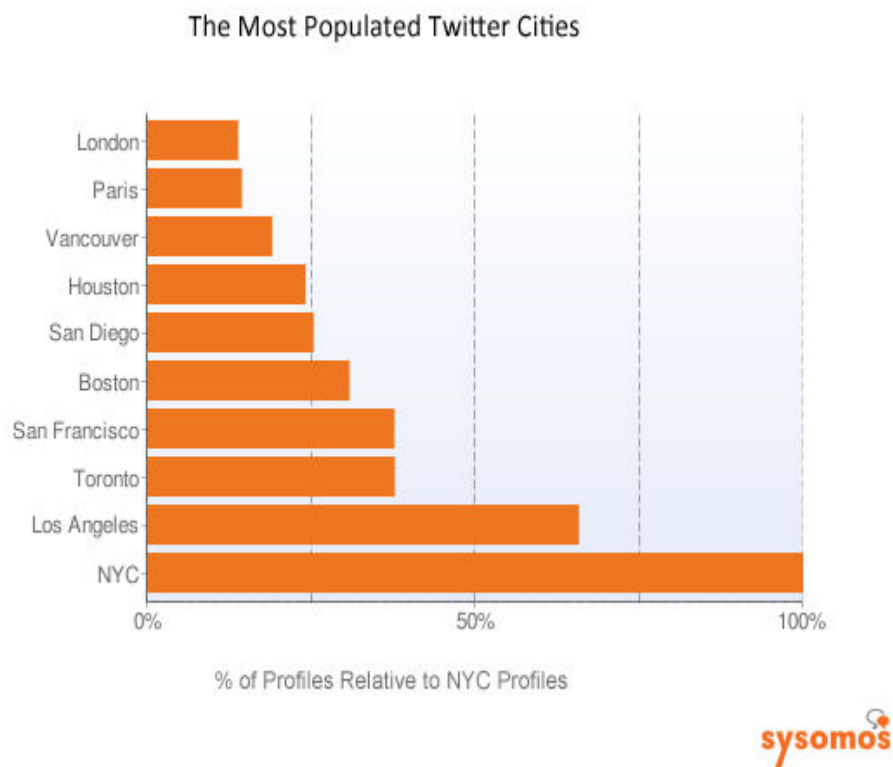
Source: sysomos.com 

国別の Twitter ユーザー数

(左: 国名、右: Twitter ユーザーの割合)

Twitter ユーザーが最も多い都市


調査結果: Twitter ユーザーが最も多い都市はニューヨーク、その後はロサンゼルス、トロント、サンフランシスコ、ボストンと続いている。このリストの中で、ロサンゼルスはもっともユーザーの増えるスピードが早かった都市であった。



都市別の Twitter ユーザー数

(横軸: ニューヨークと比較したユーザー数の割合、縦軸: 都市名)

| City | Percentage growth since Jan 2009 | Percentage user relative to NYC |
|---------------|----------------------------------|---------------------------------|
| NYC | 259.70 | 100.00 |
| Los Angeles | 267.53 | 65.79 |
| Toronto | 260.96 | 37.72 |
| San Francisco | 178.31 | 37.67 |
| Boston | 230.86 | 30.81 |
| San Diego | 255.82 | 25.34 |
| Houston | 279.94 | 24.10 |
| Vancouver | 231.70 | 19.02 |
| Paris | 190.42 | 14.40 |
| London | 225.00 | 13.86 |

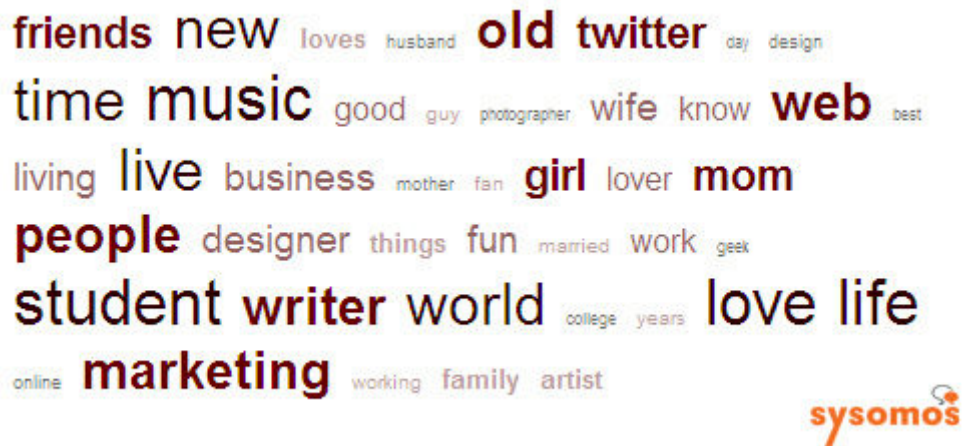
Source: sysomos.com 

都市別の Twitter ユーザー数

(左:都市名、中:2009年1月からの増加率、、右:ニューヨークと比較したユーザー数の割合)

Twitter ユーザーのプロフィールで最も使われているワードは？

Twitter ユーザーのプロフィールの中で使われている言葉を、下図にまとめた。

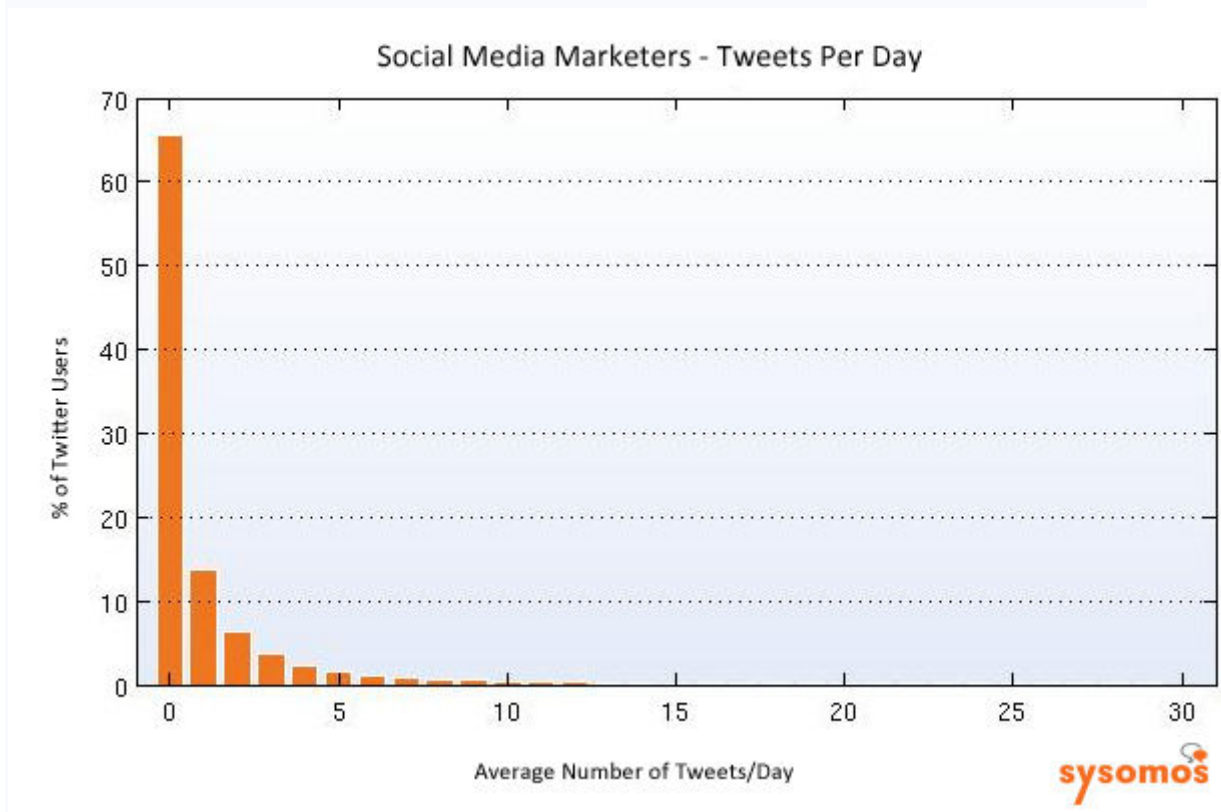


Twitter を使っているソーシャルメディアマーケターたちの真意

調査結果:2000 人以上の人をフォローしているユーザーのうち、15%の人はソーシャルメディアマーケターと自称している。そのソーシャルマーケターのうち 78%以上の人は、フォロワーが 20 人以上いる。同様に 1 日 1 回以上つぶやく人が全ユーザーでは 15%しかいないのに、ソーシャルマーケターの中では 35%の人もいる。

1 日の平均つぶやき数

調査結果: 全ユーザーのうち 85.3%の人が 1 日に 1 回もつぶやきしないが、ソーシャルメディアマーケターで 1 日に 1 回もつぶやきしないのは 65.5%しかいない。加えて、全ユーザーで 1 日 2 回以上つぶやくのは 2.8%、1 日 9 回以上つぶやくのは 0.17%しかいないにもかかわらず、ソーシャルメディアマーケターの場合だと、それぞれ 6.3%、4.3%もいるもいる。これは、ソーシャルメディアマーケターが一般ユーザーと比べて、より行動的であることを示している。




ソーシャルメディアマーケターの 1 日のつぶやき数

(横軸: 1日の平均つぶやき回数、縦軸: ソーシャルメディアマーケターである Twitter ユーザーの割合)

| Average number of tweets | Percentage of all twitter users | Cumulative Percentage |
|--------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| 0-0 | 65.50 | 65.50 |
| 1-1 | 13.68 | 79.18 |
| 2-2 | 6.37 | 85.55 |
| 3-3 | 3.60 | 89.15 |
| 4-4 | 2.25 | 91.40 |
| 5-5 | 1.58 | 92.98 |
| 6-6 | 1.14 | 94.12 |
| 7-7 | 0.90 | 95.02 |
| 8-8 | 0.67 | 95.69 |
| 0-9 | 96.26 | 96.26 |

Source: sysomos.com

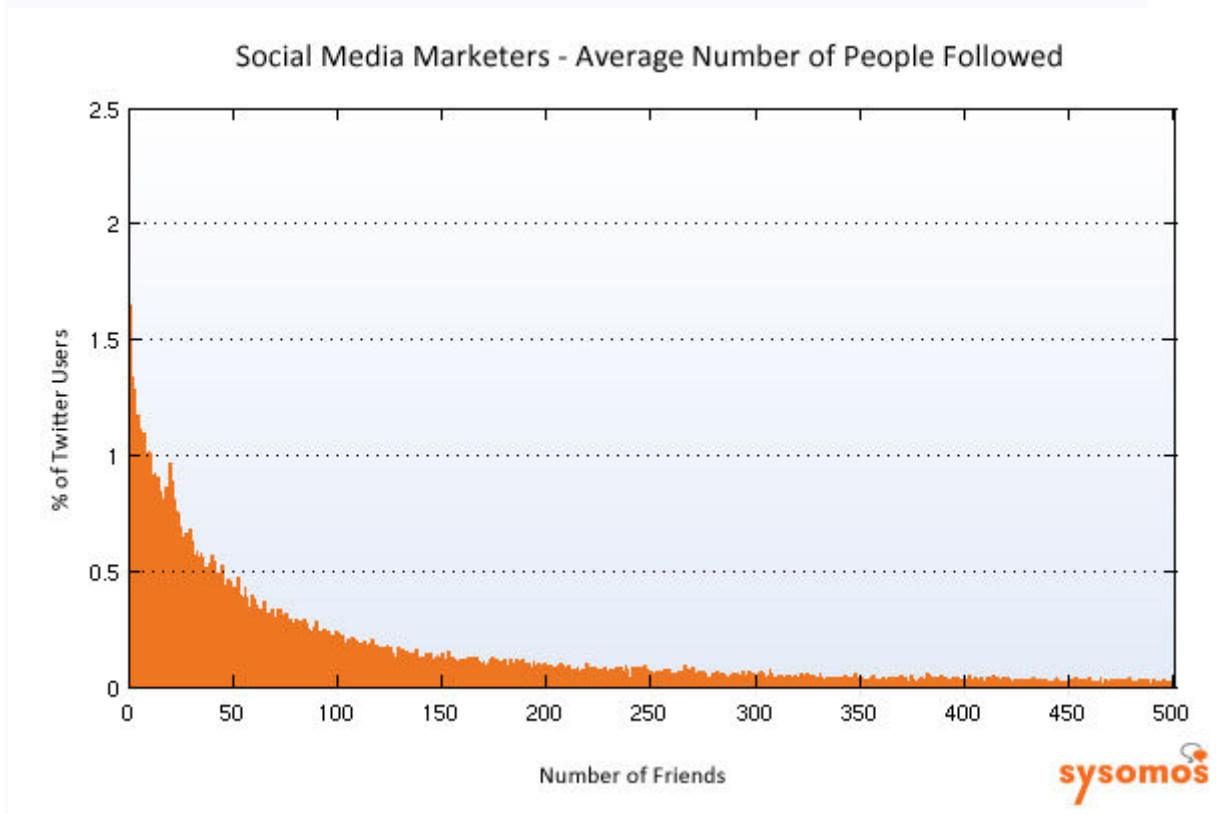


ソーシャルメディアマーケターの 1日のつぶやき数

(左: 1日の平均つぶやき回数、中: ソーシャルメディアマーケターである Twitter ユーザーの割合、右: 累計割合)

友人の人数

調査結果:ソーシャルメディアマーケターのうち 9.23%は 500 人以上をフォローしている。さらに 750 人以上は 9.74%、1000 人以上は 10.7%もいる。

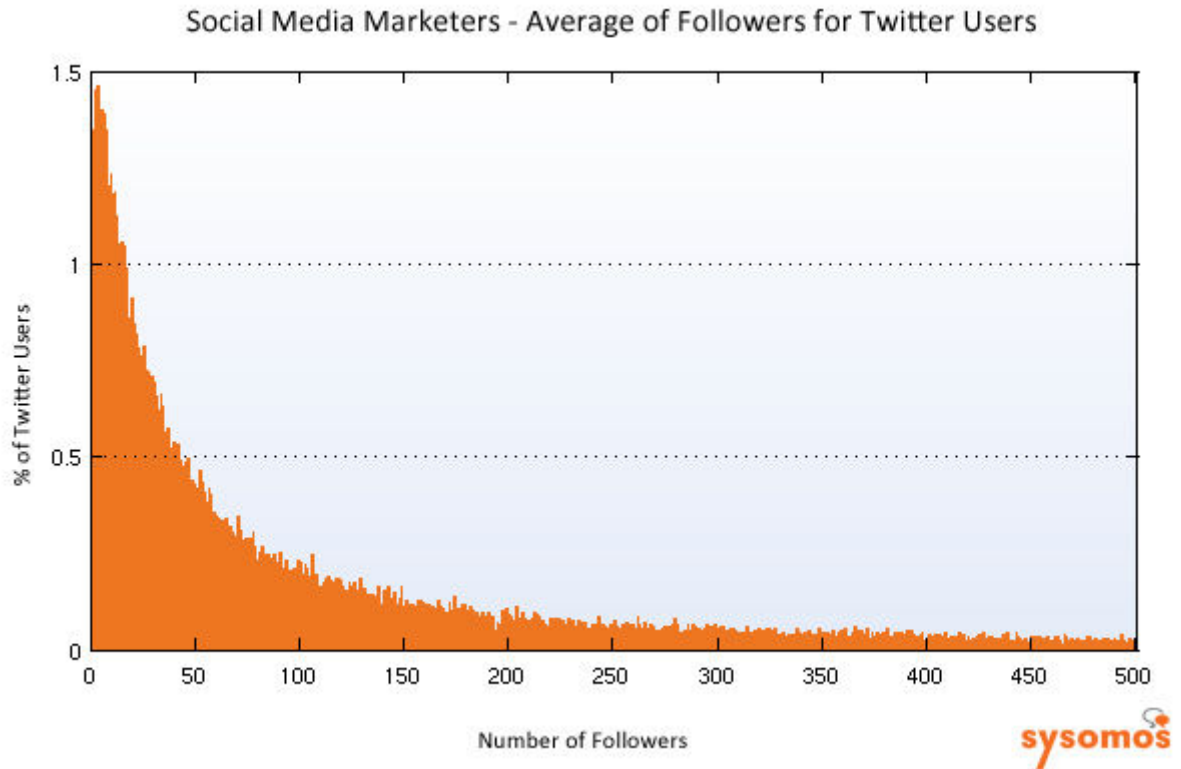


ソーシャルメディアマーケターのフォロー数

(横軸:フォロー数、縦軸:ソーシャルメディアマーケターである Twitter ユーザーの割合)

フォロワー数

調査結果:ソーシャルメディアマーケターのうち 10%は、500 人以上のフォロワーがいる。750 人以上は 10.9%、1000 人以上は 11.8%もいる。



ソーシャルメディアマーケターのフォロワー数

(横軸:フォロワー数、縦軸:ソーシャルメディアマーケターである Twitter ユーザーの割合)

ソーシャルメディアマーケターのプロフィールで最も使われているワードは？



Twitter 内のコミュニティとは？

コミュニティを規定するために、1,150 万人分のユーザーデータを分析した。コミュニティの概念は確かに様々に解釈されているが、我々は次のように定義した。お互いにフォローし合った状態、それを“密着 (connected)”という、のユーザーたちの集団を見つけ出した。そして、驚くような結果を得た。

- ・ Twitter にはほんとうにさまざまなトピックがある。サンプルコミュニティには、子供向けの本やラウンジミュージック、親になったばかりの人、弁護士、政治、地域行事などに特化して興味を持っているユーザーたちがいた。
- ・ コミュニティが濃密になればなるほど、話題が明確になっていく。たとえば、子供向けの本に特化して興味を持っている母たちの密着したコミュニティは簡単に見つけることができる。同様にアメリカの政治に興味を持っている人たちのゆるいコミュニティも見つけることができる。
- ・ コミュニティは、(社会学の有名な理論に従って)管理できる規模にまとまっていく傾向がある。

我々は Twitter のコミュニティに関する考察は、ブログ (<http://blog.sysomos.com/>) に随時アップしていく予定です。

調査方法

Sysomos は 1,150 万以上の Twitter アカウントのユーザープロフィールや状況更新を指標付けし、分析した。地理・年齢情報はプロフィールページで開示された情報をもとにまとめた。性別は、男性と女性の名前の膨大なリストと公開されたユーザーの名前を対比し、分析した。ソーシャルマーケターに関する統計値は、自分がソーシャルメディア業者、オンラインマーケター、PR の専門家であることをプロフィールに掲載しているユーザーを基にしている。

- ・ 注意点: この調査は 5 月に作成した。その結果 2009 年 5 月の情報が不完全になってしまっている。